

Facebook Business-Manager

1. Website <https://business.facebook.com/overview> aufrufen und rechts oben auf „Konto erstellen“ klicken.



2. Informationen eintragen und danach auf „Senden“ klicken.

Erstelle dein Business Manager-Konto

Dein Unternehmens- und Kontoname

Dies sollte mit dem öffentlichen Namen deines Unternehmens übereinstimmen, da es auf Facebook angezeigt wird. Sonderzeichen sind nicht erlaubt.

Dein Name

Deine geschäftliche E-Mail-Adresse

Hierbei sollte es sich um die E-Mail-Adresse handeln, die du für Unternehmenszwecke verwendest. Wir senden Benachrichtigungen zu deinem Unternehmen an diese E-Mail-Adresse.

Wenn du andere Personen zu deinem Unternehmen hinzufügst, sind dein Facebook-Name, dein Profilbild und deine Facebook-Nutzer-ID für diese Personen sichtbar.

Weiter

Füge deine Unternehmensdetails hinzu

Füge Unternehmensdetails für den lokalen Standort hinzu, an dem du dein Unternehmen betreibst.

Land

Adresse

Anschrift 2/Ort

Stadt **Staat/Bundesland**

Postleitzahl: **Telefonnummer des Unternehmens**

Website

Kommerzielle Verwendung

Dieses Konto verwendet hauptsächlich Facebook-Tools oder Daten für Folgendes:

Hervorheben eigener Produkte oder Services

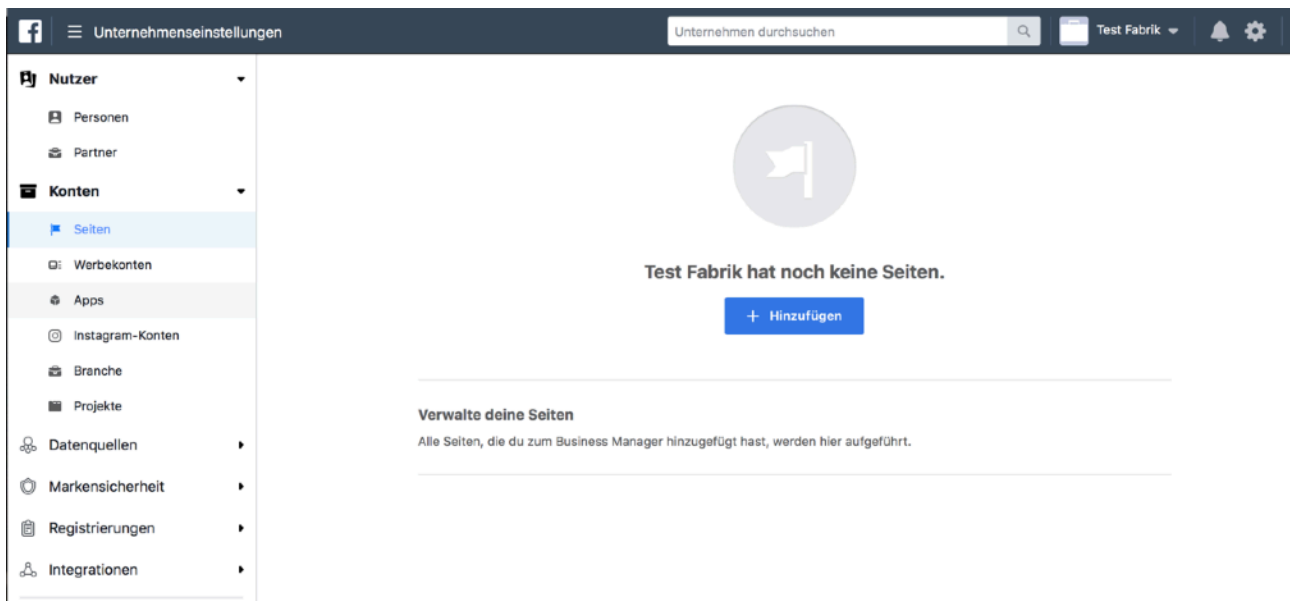
Services für andere Unternehmen

Senden

Beim Punkt „Kommerzielle Verwendung“ ist in der Regel „Hervorheben eigener Produkte oder Services“ passend.

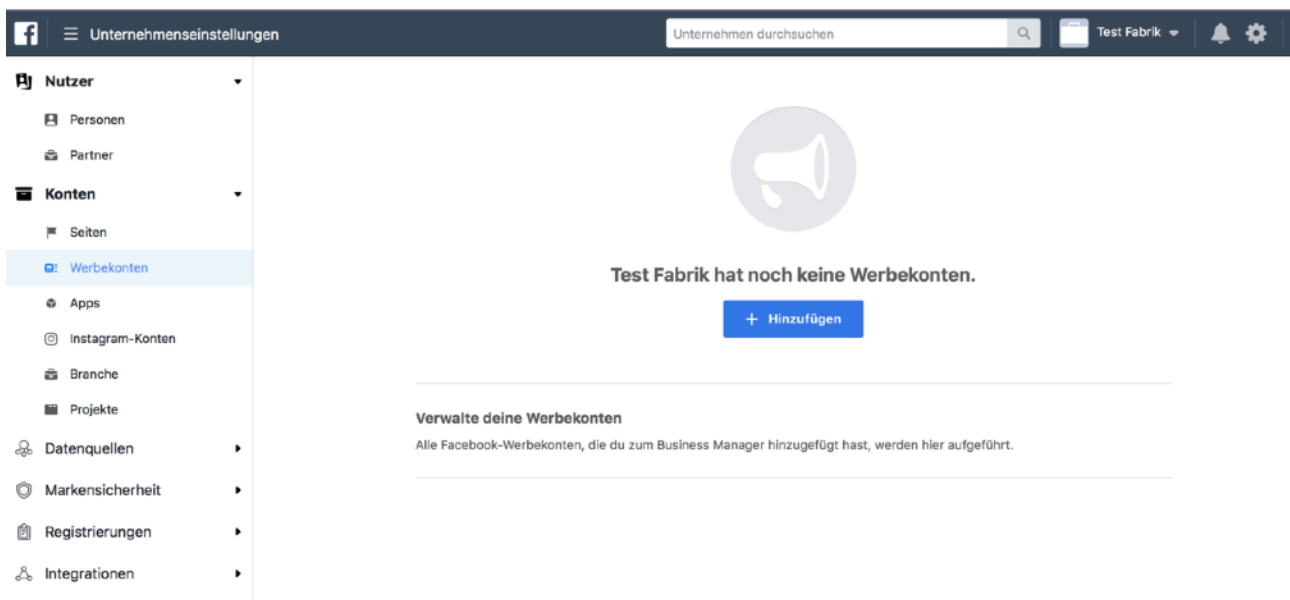
Danach E-Mail-Adresse mittels Link bestätigen.

3. Seiten zum Business-Manager hinzufügen



Sämtliche Seiten, für die man Administrator-Rechte besitzt und die noch keinem Business-Konto zugeordnet sind, können hinzugefügt werden.

4. (Optional) Werbekonto hinzufügen (wenn Werbung geschaltet werden soll). Kann auch zu einem späteren Zeitpunkt hinzugefügt werden.



Rückfragen:

Peter Robič
peter@maismehl.at
+43 699 11 33 48 85